

2022-2028年中国建材行业 分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建材行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294606.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料。

结构材料包括：木材、竹材、石材、水泥、混凝土、金属、砖瓦、陶瓷、玻璃、工程塑料、复合材料等；

装饰材料包括：各种涂料、油漆、镀层、贴面、各色瓷砖、具有特殊效果的玻璃等；

专用材料是指：用于防水、防潮、防腐、防火、阻燃、隔音、隔热、保温、密封等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建材行业分析与市场运营趋势报告》共十八章。首先介绍了建材行业市场发展环境、建材整体运行态势等，接着分析了建材行业市场运行的现状，然后介绍了建材市场竞争格局。随后，报告对建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建材行业发展趋势与投资预测。您若想对建材产业有个系统的了解或者想投资建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建材行业相关概述

1.1 建材的定义及分类

1.1.1 基本定义

1.1.2 产品特点与选择

1.1.3 产品分类状况

1.2 建材产业与循环经济

1.2.1 循环经济产生的背景与内涵

1.2.2 建材产业是循环经济发展的关键产业

1.2.3 中国建材产业发展循环经济的策略

第二章 2016-2020年中国建材行业PEST环境分析

2.1 政策（Political）环境

2.1.1 产业政策回顾

- 2.1.2 产业规划汇总
- 2.1.3 重点政策分析
- 2.2 经济（Economic）环境
 - 2.2.1 国际经济运行分析
 - 2.2.2 中国经济运行现状
 - 2.2.3 中国经济支撑因素
 - 2.2.4 中国经济发展预测
- 2.3 社会（Social）环境
 - 2.3.1 人口环境分析
 - 2.3.2 中国城镇化率
 - 2.3.3 居民收入及消费水平
- 2.4 技术（Technological）环境
 - 2.4.1 主要技术介绍
 - 2.4.2 技术发展现状
 - 2.4.3 工艺技术方向
 - 2.4.4 行业劳动生产率

第三章 2016-2020年中国建材行业的发展

- 3.1 中国建材行业总体发展概述
 - 3.1.1 行业基本情况
 - 3.1.2 行业发展成就回顾
 - 3.1.3 行业面临的中长期形势
 - 3.1.4 新时期行业的发展方向
- 3.2 2016-2020年中国建材行业的运行分析
 - 3.2.1 生产运行总况
 - 3.2.2 行业经济效益
 - 3.2.3 主要产品价格
- 3.3 2016-2020年中国建材所属行业进出口数据分析
 - 3.3.1 进出口总量数据分析
 - 3.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 3.3.3 主要省市进出口情况分析
- 3.4 中国建材行业供求分析

- 3.4.1 供给分析
- 3.4.2 需求分析
- 3.4.3 供需平衡分析
- 3.5 2016-2020年中国建材工业节能减排分析
 - 3.5.1 行业节能减排的意义
 - 3.5.2 行业节能降耗取得的进展
 - 3.5.3 行业节能减排目标
 - 3.5.4 推动行业节能工作的建议
 - 3.5.5 建材工业节能减排的途径分析
- 3.6 中国建材行业发展中的问题
 - 3.6.1 行业增速放缓
 - 3.6.2 产能过剩矛盾依然突出
 - 3.6.3 效益增幅逐渐收窄
 - 3.6.4 市场竞争秩序失范
- 3.7 中国建材行业发展对策分析
 - 3.7.1 加强经济运行监测
 - 3.7.2 着力化解过剩产能
 - 3.7.3 促进绿色建材生产和消费
 - 3.7.4 加快建材工业科技创新
 - 3.7.5 激发市场主体活力

第四章 2016-2020年水泥行业发展分析

- 4.1 中国水泥行业经营现状
 - 4.1.1 销售规模分析
 - 4.1.2 利润规模分析
 - 4.1.3 资产规模分析
- 4.2 中国水泥行业财务状况分析
 - 4.2.1 盈利能力分析
 - 4.2.2 营运能力分析
 - 4.2.3 偿债能力分析
- 4.3 2016-2020年中国水泥所属行业进出口数据分析
 - 4.3.1 进出口总量数据分析

- 4.3.2 主要贸易国进出口情况分析
- 4.3.3 主要省市进出口情况分析
- 4.4 2016-2020年中国水泥业兼并重组分析
 - 4.4.1 行业兼并重组发展
 - 4.4.2 提高行业集中度
 - 4.4.3 行业并购状况
 - 4.4.4 行业重组问题与建议
- 4.5 2016-2020年中国散装水泥发展分析
 - 4.5.1 行业运行分析
 - 4.5.2 行业发展热点
 - 4.5.3 产业面临的问题
- 4.6 中国水泥行业发展展望
 - 4.6.1 行业前景分析
 - 4.6.2 行业发展规划
 - 4.6.3 产业趋向成熟
 - 4.6.4 产业节能减排规划
 - 4.6.5 行业预测分析

第五章 2016-2020年玻璃行业发展分析

- 5.1 中国玻璃行业经营现状
 - 5.1.1 销售规模分析
 - 5.1.2 利润规模分析
 - 5.1.3 资产规模分析
- 5.2 中国玻璃所属行业财务状况分析
 - 5.2.1 盈利能力分析
 - 5.2.2 营运能力分析
 - 5.2.3 偿债能力分析
- 5.3 2016-2020年中国玻璃及其制品所属行业进出口数据分析
 - 5.3.1 进出口总量数据分析
 - 5.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 5.3.3 主要省市进出口情况分析
- 5.4 2016-2020年全国平板玻璃产量分析

- 5.4.1 2016-2020年全国平板玻璃产量趋势
- 5.4.2 2018年全国平板玻璃产量情况
- 5.4.3 2019年全国平板玻璃产量情况
- 5.4.4 2020年全国平板玻璃产量情况
- 5.4.5 平板玻璃产量分布情况
- 5.5 中国玻璃行业竞争结构剖析
 - 5.5.1 行业现有企业间的竞争
 - 5.5.2 潜在进入者的威胁
 - 5.5.3 玻璃替代品和服务
 - 5.5.4 上游供应商讨价还价能力
 - 5.5.5 下游用户讨价还价能力
- 5.6 中国玻璃行业发展展望
 - 5.6.1 行业发展趋势
 - 5.6.2 行业发展规划
 - 5.6.3 品种发展及应用趋势
 - 5.6.4 产品发展前景看好
 - 5.6.5 行业预测分析

第六章 2016-2020年建筑陶瓷发展分析

- 6.1 中国建筑陶瓷的发展综述
 - 6.1.1 行业发展变化趋势
 - 6.1.2 行业两极分化明显
 - 6.1.3 市场营销模式特点
 - 6.1.4 行业宏观影响因素
- 6.2 2016-2020年中国建筑陶瓷发展分析
 - 6.2.1 行业发展现状特点
 - 6.2.2 行业产品产能分析
 - 6.2.3 市场企业规模格局
 - 6.2.4 行业进出口情况分析
 - 6.2.5 行业准入标准实施
 - 6.2.6 产品质量抽查情况
- 6.3 中国建筑陶瓷业存在的问题综析

- 6.3.1 缺乏研发设计能力
- 6.3.2 市场营销手段落后
- 6.3.3 资源环境问题突出
- 6.3.4 企业与区域协调发展问题
- 6.3.5 产品品牌问题存在的挑战
- 6.4 中国建筑陶瓷产业发展对策
 - 6.4.1 打造品牌竞争力
 - 6.4.2 充分发挥科学创新
 - 6.4.3 加强产品出口
- 6.5 中国建筑陶瓷行业发展展望
 - 6.5.1 行业发展前景
 - 6.5.2 产品发展趋势
 - 6.5.3 陶瓷薄板发展机遇

第七章 2016-2020年建筑钢材行业发展分析

- 7.1 建筑钢材概述
 - 7.1.1 建筑钢材定义
 - 7.1.2 建筑钢材发展史
 - 7.1.3 建筑钢材分类及应用
- 7.2 2016-2020年中国建筑钢材市场分析
 - 7.2.1 行业产能产量
 - 7.2.2 市场消费规模
 - 7.2.3 市场发展态势
 - 7.2.4 行业互联网发展
- 7.3 2016-2020年螺纹钢材行业分析
 - 7.3.1 产能利用率
 - 7.3.2 市场价格走势
 - 7.3.3 市场库存规模
 - 7.3.4 产品结构调整
 - 7.3.5 产品升级换代
 - 7.3.6 企业发展困境
- 7.4 中国建筑钢材发展方向及市场展望

- 7.4.1 发展环境良好
- 7.4.2 产业发展方向
- 7.4.3 推广高强度抗震产品

第八章 2016-2020年塑料建材行业发展分析

8.1 2016-2020年中国塑料建材的发展分析

- 8.1.1 行业发展概况
- 8.1.2 区域发展格局
- 8.1.3 市场节能需求
- 8.1.4 塑料门窗产业发展状况

8.2 2016-2020年中国塑料管材发展分析

- 8.2.1 市场需求分析
- 8.2.2 行业利润水平
- 8.2.3 项目建设动态
- 8.2.4 新塑料管材标准
- 8.2.5 行业发展机遇

8.3 塑料建材发展的问题及对策

- 8.3.1 行业发展存在的问题
- 8.3.2 塑料建材市场有待规范
- 8.3.3 塑料建材行业发展策略
- 8.3.4 行业应鼓励和限制并重

8.4 塑料建材行业的发展前景

- 8.4.1 行业前景展望
- 8.4.2 市场发展机遇
- 8.4.3 高新塑料建材发展前景
- 8.4.4 塑料门窗市场发展趋势

第九章 2016-2020年其他建材产品发展分析

9.1 木材

- 9.1.1 木材资源及产量
- 9.1.2 木材进出口规模
- 9.1.3 木材加工业运行分析

- 9.1.4 木材市场现状特征
- 9.1.5 木材加工行业发展对策
- 9.2 石材
 - 9.2.1 产品产量规模
 - 9.2.2 行业运行情况
 - 9.2.3 行业投资规模
 - 9.2.4 行业问题及对策
 - 9.2.5 行业发展趋势
 - 9.2.6 产业发展规划
- 9.3 新型建材
 - 9.3.1 行业相关政策
 - 9.3.2 行业发展概况
 - 9.3.3 企业创新发展
 - 9.3.4 行业发展问题及对策
 - 9.3.5 未来发展方向
 - 9.3.6 行业发展规划

第十章 2016-2020年绿色建材发展分析

- 10.1 绿色建材的相关介绍
 - 10.1.1 国内概念
 - 10.1.2 国际概念
 - 10.1.3 建材分类
 - 10.1.4 基本特征
 - 10.1.5 环保效益
- 10.2 2016-2020年中国绿色建材发展分析
 - 10.2.1 绿色建材定义
 - 10.2.2 行业现状分析
 - 10.2.3 产品目录编制
 - 10.2.4 行业发展机遇
 - 10.2.5 行业发展规划
- 10.3 绿色建材的评价和认证分析
 - 10.3.1 国际绿色建材的发展及认证

- 10.3.2 绿色建材评价和认证的现状
- 10.3.3 绿色建材评价方法的探究
- 10.3.4 绿色建材评价工作的展望
- 10.4 发展绿色建材的问题和对策分析
 - 10.4.1 绿色建材行业面临的问题
 - 10.4.2 加速发展绿色建材的关键
 - 10.4.3 中国生态建材的发展战略分析
 - 10.4.4 用科学发展观打造绿色建材业
 - 10.4.5 绿色建材发展循环经济的实施途径

第十一章 2016-2020年中国主要地区建材的发展

11.1 山东省

- 11.1.1 行业经济运行
- 11.1.2 主要产品产量
- 11.1.3 行业出口分析
- 11.1.4 企业运营水平
- 11.1.5 固定资产投资
- 11.1.6 行业发展规划

11.2 江苏省

- 11.2.1 行业经济运行
- 11.2.2 主要产品产量
- 11.2.3 行业投资状况
- 11.2.4 行业出口分析
- 11.2.5 企业运营分析
- 11.2.6 行业发展规划

11.3 广东省

- 11.3.1 行业经济运行
- 11.3.2 行业出口分析
- 11.3.3 固定资产投资
- 11.3.4 行业布局分析
- 11.3.5 行业发展规划

11.4 河北省

- 11.4.1 产品产量分析
- 11.4.2 行业财务状况
- 11.4.3 行业经济效益
- 11.4.4 行业供需分析
- 11.4.5 行业投资状况
- 11.4.6 行业出口现状
- 11.4.7 行业发展规划
- 11.5 湖北省
 - 11.5.1 行业经济运行
 - 11.5.2 行业经济结构
 - 11.5.3 行业经济效益
 - 11.5.4 行业出口分析
 - 11.5.5 行业发展规划
- 11.6 四川省
 - 11.6.1 行业经济运行
 - 11.6.2 行业经济效益
 - 11.6.3 主要产品产量
 - 11.6.4 行业发展规划

第十二章 上市公司经营状况分析

- 12.1 北新集团建材股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 核心竞争力分析
 - 12.1.6 公司发展战略
- 12.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 财务状况分析

- 12.2.5 核心竞争力分析
- 12.2.6 公司发展战略
- 12.3 四川国栋建设股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 核心竞争力分析
 - 12.3.6 公司发展战略
- 12.4 物产中拓股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 核心竞争力分析
 - 12.4.6 公司发展战略
- 12.5 华新水泥股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 核心竞争力分析
 - 12.5.6 公司发展战略
- 12.6 中国巨石股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 核心竞争力分析
 - 12.6.6 公司发展战略

- 13.1 2016-2020年中国房地产的运行分析
 - 13.1.1 市场运行状况
 - 13.1.2 市场发展现状
 - 13.1.3 市场发展形势
- 13.2 2016-2020年中国房地产市场发展动态
 - 13.2.1 楼市调控理智
 - 13.2.2 海外投资井喷
 - 13.2.3 地产并购增加
 - 13.2.4 互联网创新
- 13.3 房地产业发展存在的问题及对策
 - 13.3.1 行业发展困境
 - 13.3.2 供需结构问题
 - 13.3.3 可持续发展问题
 - 13.3.4 发展对策分析
- 13.4 房地产业的发展前景
 - 13.4.1 行业发展前景广阔
 - 13.4.2 逐渐步入理性发展
 - 13.4.3 未来行业发展趋势
 - 13.4.4 重点加强供给管理

第十四章 2016-2020年建筑装饰业发展分析

- 14.1 建筑装饰业的相关概念
 - 14.1.1 建筑装饰行业定位
 - 14.1.2 中国建筑装饰业分类
 - 14.1.3 建筑装饰施工的特点
- 14.2 2016-2020年中国建筑装饰行业发展概况
 - 14.2.1 行业发展历程
 - 14.2.2 整体发展现状
 - 14.2.3 产业发展规模
 - 14.2.4 产业结构优化
 - 14.2.5 行业集中度分析
 - 14.2.6 转型升级研究

- 14.2.7 行业热点分析
- 14.3 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策
 - 14.3.1 行业存在的问题
 - 14.3.2 企业发展瓶颈
 - 14.3.3 行业发展措施
 - 14.3.4 企业发展途径
- 14.4 建筑装饰业发展前景及趋势
 - 14.4.1 市场前景广阔
 - 14.4.2 行业发展空间
 - 14.4.3 资本市场火热
 - 14.4.4 行业发展走向
 - 14.4.5 低碳环保趋势

第十五章 2016-2020年建材行业竞争分析

- 15.1 中国建材行业竞争动态
 - 15.1.1 竞争日益激烈
 - 15.1.2 转战内销热潮
 - 15.1.3 市场竞争模式
 - 15.1.4 建材品牌泛滥
- 15.2 主要建材产品竞争分析
 - 15.2.1 平板玻璃市场
 - 15.2.2 建筑陶瓷竞争
 - 15.2.3 外墙涂料竞争
 - 15.2.4 新型建材竞争
- 15.3 中国建材行业竞争结构分析
 - 15.3.1 供应商议价能力
 - 15.3.2 企业间竞争格局
 - 15.3.3 购买者议价能力
 - 15.3.4 新进入者的威胁
 - 15.3.5 替代者的威胁
- 15.4 中国建材企业提升核心竞争力的策略
 - 15.4.1 提高企业家素质

- 15.4.2 培养企业战略预见能力
- 15.4.3 提高建材企业学习能力
- 15.4.4 提高企业技术创新能力
- 15.4.5 精心培育打造人才队伍
- 15.4.6 推进现代企业管理制度
- 15.4.7 行业协会引导及协调

第十六章 中国建材行业投资现状及风险预警

- 16.1 中国建材行业经济周期分析
- 16.2 中国建材行业投资现状分析
 - 16.2.1 行业投资状况
 - 16.2.2 行业投资动态
 - 16.2.3 行业投资形势
- 16.3 投资机会
 - 16.3.1 行业发展环境良好
 - 16.3.2 新建保障房给行业带来投资机会
 - 16.3.3 新常态下行业迎来的机遇
 - 16.3.4 节能型建材大发展恰逢时机
- 16.4 中国建材行业投资壁垒分析
 - 16.4.1 进入壁垒
 - 16.4.2 退出壁垒
 - 16.4.3 准入条件
- 16.5 中国建材行业投资风险分析
 - 16.5.1 经济环境风险
 - 16.5.2 政策环境风险
 - 16.5.3 市场供需风险
 - 16.5.4 其他风险

第十七章 建材行业投资统计分析

- 17.1 上市公司在建材领域投资动态分析
 - 17.1.1 投资项目综述
 - 17.1.2 投资区域分布

- 17.1.3 子版块投资分布
- 17.1.4 产业转型分析
- 17.1.5 投资模式分析
- 17.1.6 典型投资案例
- 17.2 建材行业上市公司投资动态分析
 - 17.2.1 投资规模统计
 - 17.2.2 投资区域分布
 - 17.2.3 投资领域分布
 - 17.2.4 投资模式分析
 - 17.2.5 典型投资案例

第十八章 中国建材行业前景展望

- 18.1 中国建材行业发展前景
 - 18.1.1 行业发展前景分析
 - 18.1.2 工业发展趋势展望
 - 18.1.3 未来市场发展空间
- 18.2 中国建材工业“十三五”发展规划
 - 18.2.1 发展思路
 - 18.2.2 发展重点
 - 18.2.3 重点工程
 - 18.2.4 保障措施
- 18.3 2022-2028年中国建材行业预测分析
 - 18.3.1 行业发展因素分析
 - 18.3.2 主营业务收入预测
 - 18.3.3 企业利润总额预测

图表目录

- 图表 各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值
- 图表 世界工业生产同比增长率
- 图表 三大经济体GDP环比增长率(%)
- 图表 世界及主要经济体GDP同比增长率
- 图表 三大经济体零售额同比增长率

图表 世界贸易量同比增长率

图表 波罗的海干散货运指数

图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 美国、日本和欧元区失业率

图表 全球需求仍处于较低水平

图表 美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表 国际市场初级产品价格名义指数走势

图表 欧元区CPI上涨率

图表 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294606.html>